



YOUTH CONGRESS FOR DEVELOPMENT
AND SOCIAL ECONOMIC PROGRESS
Website: www.yocodesop.org
Email: info@yocodesop.org
Facebook page: Yocodesop yocdesop
Skype: Yocodesop Malawi



ADED SUISSE
ASSOCIATION TRAVAILLANT DANS
LE DOMAINE DE L'EAU
CREATION D'UN ROBINET ECO-SANITAIRE
www.aded-suisse.org
info@aded-suisse.org

“Plan de Communication pour le Projet "Usafi wa Jamii Mashule”

Contexte Général de la Vie dans le Camp de Réfugiés de Dzakeka

Le camp de réfugiés de Dzakeka, se trouvant dans le district de dowa a 45 km de Lilongwe au Malawi, abrite des milliers de personnes fuyant des conflits ou des catastrophes naturelles, fait face à des défis humains considérables. Parmi ceux-ci, l'accès à l'eau potable, l'hygiène et l'assainissement se révèlent des enjeux cruciaux, affectant la santé et le bien-être des réfugiés, en particulier les enfants scolarisés.

a. Accès à l'Eau Potable

L'eau potable est une ressource vitale et cruciale pour la survie. Dans le camp de Dzakeka, l'accès à l'eau potable est limité et souvent insuffisant par rapport aux besoins de la population. Les principales caractéristiques de cette situation incluent :

- Sources d'eau : La majorité de l'eau destinée à la consommation provient de points d'eau partagés, souvent éloignés des zones d'habitation. Les réfugiés doivent parcourir de longues distances pour remplir des récipients, ce qui représente un défi, notamment pour les femmes et les enfants.
- Qualité de l'eau : Les installations actuelles ne garantissent pas toujours la qualité de l'eau. L'absence de systèmes de traitement adéquats augmente les risques de contamination. De nombreux réfugiés souffrent donc de maladies d'origine hydrique, renforçant l'urgence d'améliorer l'approvisionnement en eau potable.
- Efforts humanitaires : Les ONG et les organisations humanitaires tentent de pallier ce manque en mettant en place des stations de purification d'eau et en distribuant des bouteilles d'eau ou des systèmes de filtrage simples. Cependant, les efforts restent insuffisants au regard de l'ampleur des besoins.

b. Hygiène et Assainissement

L'hygiène et l'assainissement sont également des préoccupations majeures dans le camp. Une gestion adéquate de l'assainissement est cruciale pour prévenir la propagation des maladies. Voici quelques points clés :

- Installation sanitaire : Les infrastructures sanitaires sont souvent rudimentaires, avec un nombre insuffisant de latrines pour la population. De nombreux réfugiés n'ont pas accès à des



toilettes privées, ce qui menace leur dignité et leur sécurité, en particulier pour les femmes et les jeunes filles.

- Conditions sanitaires : Les latrines sont parfois mal entretenues, ce qui entraîne une mauvaise hygiène et une mauvaise odeur. En outre, le manque de produits d'hygiène de base, tels que le savon, aggrave les conditions d'hygiène personnelle et communautaire.
- Éducation à l'hygiène : Il est essentiel d'éduquer les réfugiés sur les pratiques d'hygiène. Les programmes de sensibilisation, bien que mis en place, peinent à atteindre efficacement toute la population. L'accès à des formations sur l'hygiène et la santé est limité, ce qui contribue à la persistance des maladies infectieuses.

c. Impact sur l'Éducation

L'état de l'eau, de l'hygiène et de l'assainissement a des conséquences directes sur les écoles du camp de Dzakeka :

- Conditions scolaires: Les établissements éducatifs manquent souvent et totalement d'accès à l'eau potable et de commodités sanitaires. Les enfants n'ont pas toujours la possibilité de se laver les mains avant de manger ou après être allés aux toilettes, ce qui augmente le risque de propagation d'infections.
- Taux d'absentéisme: Les problèmes d'hygiène et de santé sont des facteurs de poids dans les taux d'absentéisme scolaire. Les enfants souffrant de maladies liées à l'eau ou à une mauvaise hygiène sont moins susceptibles de se rendre en classe, ce qui affecte leur apprentissage.

La vie dans le camp de réfugiés de Dzakeka est marquée par des défis liés à l'accès à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement. L'amélioration de ces conditions est cruciale pour protéger la santé des réfugiés, surtout des enfants, et assurer leur droit à l'éducation. Les initiatives mises en place par YOCODESOP, en collaboration ADED Suisse avec d'autres organisations (Effet Papillon), visent à aborder ces problématiques de manière intégrée pour favoriser un cadre de vie plus sain et digne pour tous les réfugiés du camp

1. Objectifs de Communication

- Informer les bailleurs de fonds et les parties prenantes sur les progrès réalisés dans le projet.
- Sensibiliser les écoles et la communauté sur l'importance de l'hygiène, de l'eau potable et de l'assainissement.
- Valoriser les activités passées et futures du projet pour attirer davantage de soutien financier et matériel.



2. Publics Cibles

- Bailleurs de fonds: ONG, organismes gouvernementaux, entreprises locales (ADED Suisse,
 - Partenaires communautaires : Écoles, parents d'élèves, leaders communautaires.
 - Médias locaux et réseaux sociaux : Pour partager des informations et des histoires de réussite. Une émission prévue 2 fois par semaines à travers YETU RADIO la principale Radio Communautaire qui couvre une très grande partie dans le district de Dowa en général.
- Nous utiliserons également nos réseaux sociaux: Facebook, Twitter, Instagram, site web etc..

3. Messages Clés

- Importance de l'eau potable et de l'hygiène dans les écoles pour la santé des enfants.
- Résultats obtenus grâce au projet jusqu'à présent (ex. construction de la savonnerie, production de savons).
- Prévisions d'activités (eau potable, distribution de savons) et leurs impacts attendus.
- Appel à l'Action : "Aidez-nous à continuer notre mission pour fournir de l'eau potable et des savons dans toutes les écoles."

4. Canaux de Communication

- Rapports réguliers : Préparer des rapports trimestriels pour les bailleurs de fonds détaillant l'avancement des activités, les défis rencontrés et les solutions apportées. - Ex : "Rapport de rendu des activités de janvier à juin, incluant des graphiques et des témoignages d'élèves."
- Événements: Organiser des rencontres ou des ateliers de sensibilisation dans les écoles et la communauté pour partager les résultats.
- Réseaux sociaux : Utiliser les pages Facebook, Twitter, ou Instagram pour publier des mises à jour régulières.
- Articles, E-mails et newsletters: Rédiger des articles bimensuels pour des blogs ou des bulletins d'information locaux présentant les activités récentes du projet et les témoignages d'enfants et d'enseignants, annonces importantes sur le projet.

5. Plan d'Action

DATE	ACTIVITES	RESPONSABLE	OBJECTIF
AVRIL 2025	Creation des dispositifs de lavage de mains mobiles	Chef de Projet	
MAI 2025	Lancement d'une campagne de sensibilization & Atelier de distribution de dispositifs de lavage de main	Equipe de Communication	Sensibiliser 500 élèves sur l'hygiène & Installer 10 stations de lavage de mains dans les 4 écoles pour 1ere phase.
JUIN 2025	Rapport d'évaluation intermédiaire	Chef de Projet	Évaluer l'impact de 6 mois d'activités
JUILLET 2025	Publication sur les médias sociaux	Equipe media	Partager les progrès auprès des donateurs
AOUT 2025	Creation et distribution de dispositifs de lavage de main	Chef de Projet, Ingenieur	Installer 12 stations de lavage de mains dans 5 ecoles.
SEPTEMBRE 2025	Organiser une journée de nettoyage et d'assainissement dans les écoles pour impliquer les élèves et les enseignants	Equipe Sensibilisation	Assainir le milieu scolaire avec l'implication des eleves et corps enseignants.
OCTOBRE 2025	Distribution de savons pour lavage de mains	Equipe sensibilisation	Distribuer des savons aux 9 ecoles.
	Publication sur les médias sociaux	Equipe media	Partager les progrès auprès des donateurs
DECEMBRE 2025	Évaluation des activités, réunion de planification	Equipe du Projet	Préparer les actions pour 2026
JANVIER 2026	Presentation de l'Effet Papillon, Objectif pour 2026	Chef de Projet	
FEVRIER 2026	Mises a jour sur la construction des reservoirs et l'importance de l'eau potable	Chef de Projet, Ingenieur	
MARS 2026	Rapport sur les activites de sensibilization et distribution de savons	Equipe de Projet	



AVRIL 2026	Progression de la construction	
MAI 2026	Etat des lieux des resultats obtenus, avant cloture du projet	
JUIN 2026	Resultats finaux, impact du projet, et remerciements aux contributeurs	Equipe du projet

Communications sur les reseaux sociaux(Instagram, Facebook, etc.) Format: Post hebdomadaire; Hotos te videos des activites encours; citations des eleves, messages de sensibilization sur l'eau potable. Semaine 1 Photo & Videos; Semaine 2 Mise en avant des travaux avec images; Semaine 3 post sur la sensibilization en Cours; Semaine 4 Inforemation sur les prochaines activites prevues. Ce modele sera similaire avec des de mises a jour sur les retombees des projet des photos etc.. durant tous les Mois.

6. a). Évaluation et Suivi

- Mettre en place des indicateurs de performance pour mesurer l'impact des activités (ex. nombre de savons distribués, nombre d'écoles bénéficiant de dispositifs mobile de lavage de mains, Taux d'absentéisme scolaire dû aux maladies d'origine hydrique avant et après le projet, Feedback des bénéficiaires (élèves et enseignants) sur les ateliers et formations etc...).

- Réviser régulièrement le plan de communication en fonction des retours d'information des bailleurs de fonds et des parties prenantes.

b). Outils d'Évaluation:

- Sondages auprès des participants aux ateliers.
- Enquêtes sur la disponibilité de l'eau potable dans les écoles.

II. Présentation de l'Équipe du Projet

YOCODESOP étant une association à but non lucratif engagée dans l'amélioration des conditions de vie des réfugiés et des communautés vulnérables. Notre équipe, composée de professionnels aux compétences variées, met en œuvre des projets humanitaires adaptés aux besoins locaux.

a). Membres de l'Équipe

1. Anefu Louis Mercy , Coordinateur de Projet

- Qualifications : Diplôme en gestion de projets humanitaires ou en développement communautaire.
- Expérience : Plus de 6 ans d'expérience dans des contextes d'intervention d'urgence avec des organisations locales.
- Responsabilités: Coordination de l'ensemble des activités du projet. Élaboration de plans de travail, suivi du budget, et évaluation de l'impact des programmes. Gestion des relations avec les partenaires locaux et les bailleurs de fonds.

2. Fabrice Mwamba– Responsable Logistique

- Expérience : Specialist des chaînes d'approvisionnement , gestion d'événements logistiques à grande échelle.
- Responsabilité : Planification et coordination des approvisionnements, distribution de matériel, gestion des stocks et des transports, et garantie de l'acheminement en temps voulu des biens nécessaires aux écoles.

3. Magdaleina Mugisha– ,Agent de Sensibilisation Communautaire

- Expérience : A travaillé plusieurs années sur la sensibilisation et l'éducation à la santé dans des communautés marginalisées.
- Responsabilités : Conception et mise en œuvre de programmes de sensibilisation sur la santé, l'hygiène, et l'éducation. Engager les jeunes et les femmes à participer activement aux initiatives du camp.

4. Furahisha Aliabu - Professionnel Fabricant Savon

- Expérience: Travaille plusieurs dans des grandes entreprises, maîtrise toutes sortes savons, y compris des savons liquides et en poudre.
- Responsabilités: Gerer la Savonnerie et garantir la mise en oeuvre des savons de qualite pour le biens de la communaute scolaire.

Conclusion

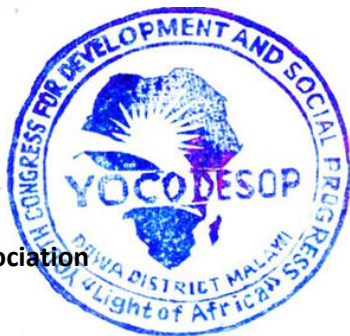
La mission de Yocodesop dans le camp de réfugiés de Dzakeka vise à répondre aux besoins immédiats des réfugiés, tout en soutenant leur dignité et en favorisant leur résilience. Notre équipe, qui regroupe des experts passionnés et dévoués, s'efforce de créer un impact positif durable. En collaborant avec les réfugiés et en tenant compte de leurs besoins spécifiques, nous espérons contribuer à bâtir un avenir meilleur pour cette communauté vulnérable.

Ce plan de communication vise à assurer une visibilité continue et un engagement autour du projet, tout en mettant en avant le soutien philanthropique de l'Effet Papillon. En mettant un flux régulier d'informations et d'engagement sur divers canaux, nous espérons mobiliser le soutien nécessaires pour atteindre les objectifs de financement et de sensibilisation.

Aprouvé par

Dudu Amisi

Directeur & Responsable de l'association



Prepared by

Anefu Louis Mercy

Chef de Projet